

POLITICA PER LA QUALITÀ

Metal Carp nasce per offrire al mercato una realtà di elevato standard qualitativo nella lavorazione della carpenteria leggera e media, conto terzi. Una storia che parte 50 anni fa dalla passione e lungimiranza del suo fondatore, maestro artigiano nella lavorazione della lamiera e si sviluppa negli anni con la nascita del brand nel 1981. L'azienda svolge la sua attività sul territorio nazionale con particolare esperienza nei settori automotive, ferrotranviario e alimentare. Oggi **Metal Carp** è un marchio d'eccellenza che collabora con le aziende più prestigiose dello scenario italiano.

La Direzione di **Metal Carp** promuove la cultura della Qualità attraverso l'impegno di tutti coloro che operano nell'impresa e per l'impresa. Ciò richiede che ciascuno sia coinvolto e sia consapevole del proprio ruolo e responsabilità nel conseguire gli obiettivi della Qualità e del miglioramento continuo.

La pianificazione delle azioni di sviluppo dei propri processi, con l'individuazione di obiettivi, fasi e strumenti di gestione e controllo dell'erogazione dei propri prodotti/servizi, mediante un efficace sistema documentale di supporto alle attività costituito da procedure, istruzioni e documenti, si è rivelato uno strumento gestionale di estrema efficacia.

Oggi **Metal Carp**, a seguito di un'approfondita analisi del proprio contesto interno ed esterno, e dell'individuazione delle parti interessate rilevanti per la propria gestione, si impegna ad adottare una Politica della Qualità basata sui seguenti obiettivi.

Per quanto riguarda i rapporti esterni, gli obiettivi sono:






| Obiettivi |
|---|
| Acquisizione nuovi clienti mediante miglioramento immagine sul mercato |
| Monitorare costantemente il grado di Soddisfazione e Fidelizzazione del Cliente al fine di migliorare la Qualità percepita esternamente, prevenire i reclami e rispettare i termini di consegna, consegnando al cliente un prodotto ed un servizio di alto valore |
| Garantire puntualità nelle consegne mediante miglioramento della pianificazione delle attività |
| Garantire ai clienti flessibilità e capacità di adattamento alle differenti richieste, sia in termini di tipologia di lavori richiesti, sia in termini di volumi di produzione |
| Controllare gli errori commessi da parte di terzi, attraverso un sistema di controllo dell'operato dei Fornitori e della Qualità delle forniture e la continua sensibilizzazione dei Fornitori sulla Politica di Qualità aziendale |
| Garantire adeguata e tempestiva pianificazione delle richieste ai fornitori |
| Puntualità e solvibilità nei pagamenti |

Per quanto riguarda le attività interne, gli obiettivi sono:

| Obiettivi |
|---|
| Eliminare le non conformità dei Prodotti attraverso controlli nelle diverse fasi di lavorazione per evitare difetti di prodotto, minimizzare gli scarti evitando reclami, resi e problemi legati alla conformità e bassa Qualità del prodotto |
| Migliorare l'organizzazione interna e la definizione dei processi e dei ruoli aziendali |
| Migliorare le competenze ed il coinvolgimento delle Risorse Umane aziendali incoraggiando la partecipazione e la condivisione degli obiettivi di Qualità attraverso formazione, addestramento, supervisione ed efficace comunicazione |
| Garantire il mantenimento del livello tecnologico elevato in essere |
| Ottimizzazione rapporti con i fornitori, mediante sistema di selezione e valutazione |
| Miglioramento efficienza nel processo di acquisto delle materie prime |



Per ottenere tutto questo, **Metal Carp** si propone di:

-  implementare la gestione per processi prevedendo metodi di misurazione delle prestazioni e dei processi del Sistema di Gestione della Qualità, attraverso la definizione di indicatori di monitoraggio maggiormente definiti;
-  analizzare e valutare i cambiamenti nel contesto aziendale e i suoi fattori interni ed esterni, oltre ai mutevoli requisiti delle parti interessate rilevanti.
-  definire un sistema di obiettivi quantificati e misurabili con l'evidenza di indicatori differenti per ciascun settore e significativi rispetto all'ambito stesso,
-  applicare la logica del *risk based thinking* per ogni processo;
-  monitorare costantemente il contesto normativo cogente e volontario, conformandosi e soddisfacendo i requisiti cogenti e volontari applicabili al settore produttivo di riferimento, in particolar modo nell'applicazione delle lavorazioni di carpenteria strutturale.

La Qualità crea reputazione e affidabilità. In **Metal Carp** è necessario l'impegno di tutti i partecipanti alle attività aziendali per assicurare che la Politica di Qualità venga recepita, realizzata e divulgata. Ognuno di noi in **Metal Carp** ha l'impegno, la motivazione e il coinvolgimento per conseguire e condividere gli obiettivi qui definiti. La Direzione aziendale promuove la Politica della Qualità e si accerta che a tutti i livelli dell'organizzazione la Politica della Qualità venga assimilata e condivisa.

Diviene dunque di fondamentale importanza l'attenzione da parte di tutti verso la Qualità affinché essa sia perseguita a tutti i livelli dell'organizzazione ed in tutte le fasi delle attività aziendali.

La Direzione richiede il massimo impegno da parte di tutta l'organizzazione affinché tutti, ciascuno per le proprie competenze e responsabilità, contribuiscano alla costruzione della Qualità ed al costante e continuo miglioramento dell'organizzazione nell'obiettivo della soddisfazione del cliente, ma anche del personale interno.

La Direzione è infatti convinta che la Qualità del lavoro del personale sia alla base del successo e della crescita della propria organizzazione e lo pone fra gli obiettivi prioritari da perseguire, ma anche fra i propri impegni più importanti.

Data di Emissione: 24/10/2019

La Direzione di Metal Carp

TABELLA RIEPILOGATIVA OBIETTIVI AZIENDALI

OBIETTIVI ESTERNI

| | |
|---|---|
| 1 | Acquisizione nuovi clienti mediante miglioramento immagine sul mercato |
| 2 | Monitorare costantemente il grado di Soddisfazione e Fidelizzazione del Cliente al fine di migliorare la Qualità percepita esternamente, prevenire i reclami e rispettare i termini di consegna, consegnando al cliente un prodotto ed un servizio di alto valore |
| 3 | Garantire puntualità nelle consegne mediante miglioramento della pianificazione delle attività |
| 4 | Garantire ai clienti flessibilità e capacità di adattamento alle differenti richieste, sia in termini di tipologia di lavori richiesti, sia in termini di volumi di produzione |
| 5 | Controllare gli errori commessi da parte di terzi, attraverso un sistema di controllo dell'operato dei Fornitori e della Qualità delle forniture e la continua sensibilizzazione dei Fornitori sulla Politica di Qualità aziendale |
| 6 | Garantire adeguata e tempestiva pianificazione delle richieste ai fornitori |
| 7 | Puntualità e solvibilità nei pagamenti |

OBIETTIVI INTERNI

| | |
|----|---|
| 8 | Eliminare le non conformità dei Prodotti attraverso controlli nelle diverse fasi di lavorazione per evitare difetti di prodotto, minimizzare gli scarti evitando reclami, resi e problemi legati alla conformità e bassa Qualità del prodotto |
| 9 | Migliorare l'organizzazione interna e la definizione dei processi e dei ruoli aziendali |
| 10 | Migliorare le competenze ed il coinvolgimento delle Risorse Umane aziendali incoraggiando la partecipazione e la condivisione degli obiettivi di Qualità attraverso formazione, addestramento, supervisione ed efficace comunicazione |
| 11 | Garantire il mantenimento del livello tecnologico elevato in essere |
| 12 | Ottimizzazione rapporti con i fornitori, mediante sistema di selezione e valutazione |
| 13 | Miglioramento efficienza nel processo di acquisto delle materie prime |

NON dichiarati in politica qualità

| | |
|----|--|
| 14 | Raggiungimento dei risultati economici |
| 15 | Equilibrio finanziario |